**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**
**PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:**
***MARKETING* DIGITAL.**
**CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - REGIONAL DISTRITO CAPITAL**

| | |
|---|---|
| **FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:** | *17/05/2024* |
| **FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:** | *19/06/2024* |

**NOTA: Todas las evidencias se encuentran abiertas desde el 17/05/2024 hasta el 19/06/2024, a continuación, el cronograma sugerido.**

| UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP) | CONFERENCIAS WEB (FECHA – HORA) | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | FECHAS DE ENTREGA | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | INICIA | FINALIZA |
| Actividades Previas / Preliminares / Iniciales | N/A | N/A | Actualización de los datos personales. | 17/05/2024 | 23/05/2024 |
| | | | Participación en el "Foro social". | 17/05/2024 | |
| Actividad de Aprendizaje 1 Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online. | 260101055-01 - Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado. | 21/05/2024 a las 8:30 AM | Evidencia de conocimiento: **AA1-EV01 - Informe matriz de análisis estratégico.** Identificar las variables fundamentales que ayudarán a estructura del plan de marketing digital de acuerdo con el análisis FLOR y cuáles serían los objetivos de marketing aplicado a una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios. | 17/05/2024 | 23/05/2024 |
| Actividad de Aprendizaje 2 Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características | | 28/05/2024 a las 9:00 AM | Evidencia de producto: **AA2-EV02 Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo** Definir el buyer persona positivo y negativo de una empresa dedicada a la venta de productos y/o servicios. | 24/05/2024 | 30/05/2024 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| del mercado o segmento. | | | | | |
| Actividad de Aprendizaje 3. Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa. | | 05/06/2024<br>a las 9:00 AM | Evidencia de desempeño:<br>**AA3-EV03 - Foro temático: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.**<br><br>Participa identificando las herramientas SEO, SEM, SMO. a utilizar para generar tráfico a una página y generar estrategias de contenido. | 31/05/2024 | 06/06/2024 |
| Actividad de Aprendizaje 4 Proyectar documentos de control y seguimiento que permitan medir el impacto de la campaña publicitaria, de acuerdo con los objetivos del plan de marketing y la normativa vigente. | 260101055-02 - Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital. | 13/06/2024<br>las 9:00 AM<br>19/06/2024<br>las 2:00 PM | Evidencia de desempeño:<br>**AA4 - EV01 - Cuestionario: estrategia integradora de monitorización.**<br><br>Organizar objetivos y conversiones mediante instrumentos de control de acuerdo con estrategias tácticas, KPI, segmentos y normativa. | 07/06/2024 | 19/06/2024<br><br>(El 20 Y 21 de junio es cierre administrativo y no se reciben evidencias) |
| FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES – 19/06/2024 | | | | | |
| CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado | | | | | |
| *Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos. | | | | | |